



**EINE STADT.
EINE LEIDENSCHAFT.
VEREINT FÜR DAS SPIEL.**

STRATEGISCHES PITCH DECK FÜR SPONSOREN

EIN NEUES GESICHT DES BASKETBALLS IN ZÜRICH

BC Zürich 93 ist das Ergebnis einer strategischen Fusion zweier etablierter Diaspora-Vereine - **BC Korać** und **BC Divac** - mit der Mission, den Standard des Amateur - und Halbprofisports in der Schweiz auf ein neues Niveau zu heben.

BC Zürich 93 ist ein leistungsorientierter Zürcher Club mit starker regionaler Verankerung. Seit 2025 besteht eine formalisierte Kooperation mit BC Regensdorf zur gemeinsamen Jugendförderung (U12–U18).

Ab der Saison 2025/26 tritt BC Zürich 93 als einheitliches, strukturiertes Kollektiv mit einer klaren Vision auf: die lokale Sportgemeinschaft in ein professionelles Entwicklungs- und Wirkungssystem zu transformieren.

Ab der Saison **2025/26** tritt BC Zürich 93 als einheitliches, strukturiertes Kollektiv mit einer klaren Vision auf: **die lokale Sportgemeinschaft in ein professionelles Entwicklungs- und Wirkungssystem zu transformieren.**



UNSERE VISION:

SPORT ALS INVESTITION

BC Zürich 93 legt das Fundament für eine neue Generation von Sportmanagement und Kinderbildung durch:

- **Eine Vertikal strukturierte Sportorganisation:** von Jugendmannschaften bis zu Seniorenteams
- **Standardisiertes und effizientes Arbeitssystem** mit mehrsprachig ausgebildeten und lizenzierten Trainern
- **Digitale Transformation:** mit moderner Website, Online-Registrierung und Echtzeit-Daten
- **Organisierte und aktive Gemeinschaft:** Eltern, Trainer, Freiwillige, Wirtschaftspartner



WARUM EINE PARTNERSCHAFT MIT UNS?



Einfluss:

- Über **400 aktive junge Sportler** im regelmäßigen Trainingsprozess
- Teilnahme an **nationalen Ligen der Schweiz**
- **Multinationales Publikum und aktive Diaspora** -mehr als **15 nationale Gemeinschaften**

Direkter Zugang zu Zielgruppen:

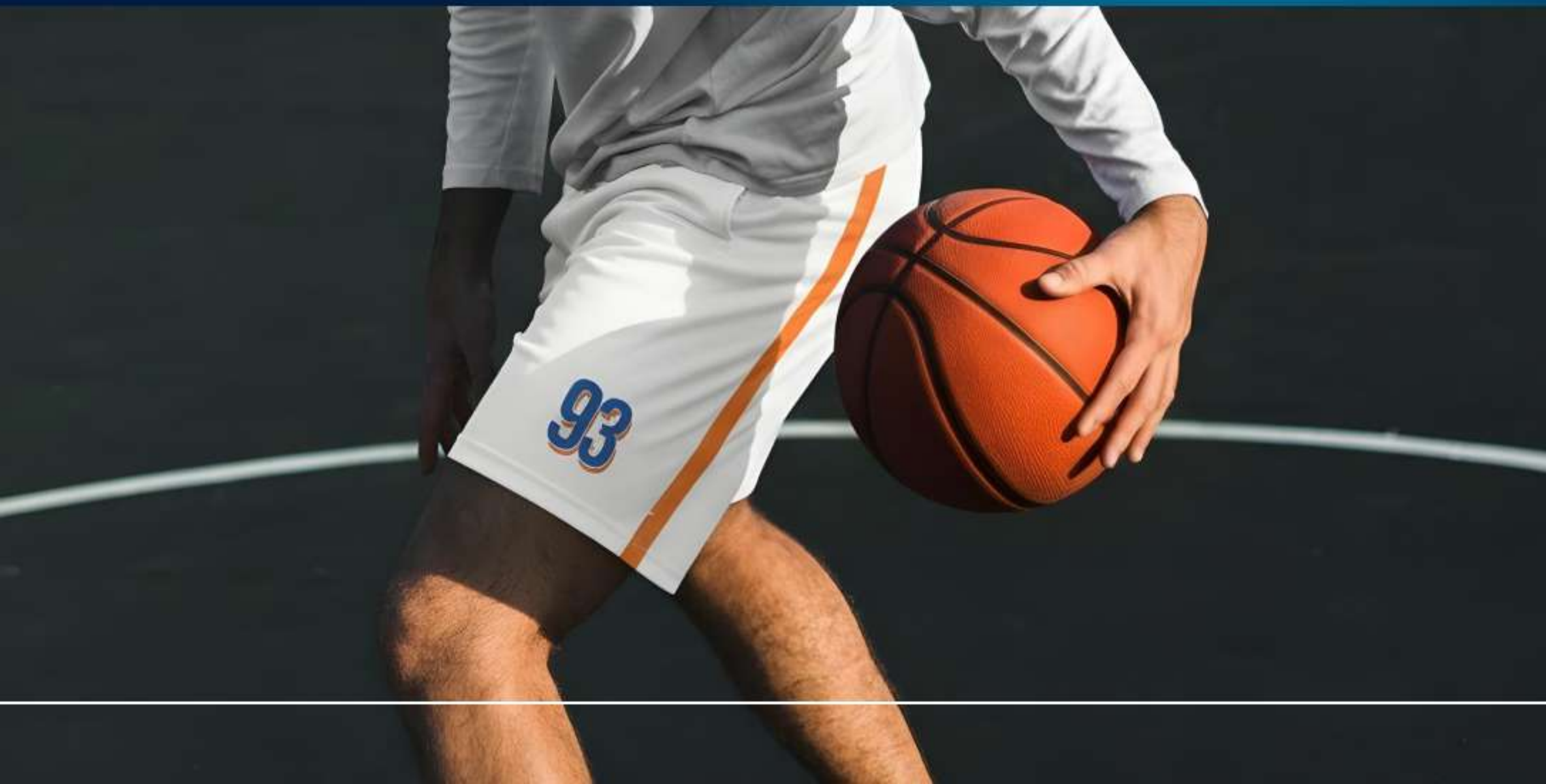
- Familien, Eltern, Schulen, lokale Unternehmer
- Klare und messbare Verbindung mit Gemeinschaft und Werten
- **Ein Sponsor ist nicht nur Unterstützer, sondern Partner in unseren Ergebnissen.**

Multinationale Community mit über XY Nationalitäten.

Regionale Zusammenarbeit:

offizieller Kooperationsrahmen mit BC Regensdorf, gemeinsame Lead-Teams (unter anderem HU18 und HU16) sowie eine abgestimmte Trainingsstruktur. Spielerinnen und Spieler bleiben Mitglied ihres Stammvereins, während die sportliche Entwicklung koordiniert in der Kooperation erfolgt. Weitere Kooperationen sind in Planung.

WAS BIETEN WIR UNSEREN SPONSOREN AN?



Multikanal-Sichtbarkeit

- Logo auf Trikots aller Altersklassen, LED-Panels, Bannern, Website, Flyern und Programmen
- Sichtbarkeit auf digitalen Plattformen: Instagram, Facebook, LinkedIn, E-Mail-Newsletter
- Serie: „Sponsor im Fokus“ — Storytelling, Promotionen, LinkedIn-Positionierung

Veranstaltungen & Geschäftliches Networking

- Einladungen zu VIP- und Networking-Events (Turniere, Camps, geschlossene Events)
- Teilnahme an jährlicher Pressekonferenz und Sponsorenforum
- Möglichkeiten für Co-Branding und personalisierte Promotionen

Gesellschaftlicher Einfluss (CSR-Effekt)

- Investition in gesunden Lebensstil und sportliche Bildung von Kindern
- Positionierung Ihrer Marke als Botschafter der Gemeinschaft
- Direkter gesellschaftlicher Mehrwert durch gesponserte Bildungsprojekte

SPONSOREN MODELLE

Ebene	Betrag (CHF)	Vorteile
Platin	10.000+	Exklusive Markenpräsenz auf allen Trikots, vollständige Integration in digitale Kampagnen, PR-Positionierung inklusive Mitwirkung an der Clubstrategie
Gold	5.000+	Logo auf Bannern und Website, gesponserte Posts, Eventeinladungen, Integration in den Newsletter
Silber	2.500+	Grundsichtbarkeit: Logo auf Website, Dokumenten, Spieleinladungen und Basis-Digitalpräsenz

Individuell angepasste Pakete und Barter-Optionen sind auf Anfrage verfügbar.

	Teamkategorie	Betrag (CHF)	Leistungen und Sichtbarkeit
	National Team	3.000	Trikots in zwei Farbvarianten, Sporttaschen und Trainingsanzüge mit dem Logo des Sponsors. Hohe Online- und Medienpräsenz über Clubkanäle.
	Inter-Team	1.500	Trikots in zwei Farbvarianten und Sporttaschen mit dem Logo des Sponsors. Sichtbarkeit auf Fotos, Social Media und Eventmaterialien.
	Regional Team	800	Trikots in einer Farbvariante mit dem Logo des Sponsors. Präsenz auf der Clubwebsite und in digitalen Beiträgen.

ENTWICKLUNGS METRIKEN



- +320 % Wachstum der digitalen Followerbasis im letzten Jahr
- Über 1.000 aktive direkte Kontakte (Familien, Eltern, Partner)
- Reichweite pro Beitrag: 1.500 – 2.000 Nutzer
- Mehr als 100 Spiele pro Jahr, einschliesslich Turnieren, Basketballschulen und Vorbereitungscamps



DIGITALE INFRASTRUKTUR

**Website in 3 Sprachen
(DE / SR / EN)**

**Integration mit Basketplan,
Helfereinsatz.ch, PDF-Uploads
und Newsletter-System**

**„Mobile-First“-Designansatz mit
klaren Call-to-Actions (CTAs) für
Sponsoren**

**SEO-Optimierung + Analytics-
Tracking für jeden Sponsor**

EINLADUNG ZUR PARTNERSCHAFT

BC Zürich 93 ist nicht nur ein Verein.

Es ist eine systemische Investition eine gesunde Zukunft unserer Gemeinschaft.

Stellen Sie sich Folgendes vor:

Kinder in Trikots, Fans auf den Tribünen, Spiele in einer vollen Halle – Emotionen, Energie, Siege...
Und mitten auf dem Spielfeld - **Ihr Logo.**
Auf dem Trikot - **Ihre Werte.**
In der Geschichte des Clubs - **Ihre Rolle.**

Die Sportkultur in Zürich und Region verändern

Nachwuchsförderung mit klarer Talentpipeline U12–U18 und Durchlässigkeit zwischen den Teams dank der Kooperation BC Regensdorf × BC Zürich 93. So entstehen stabile Leistungskader und messbare Entwicklungsmöglichkeiten im Kanton Zürich.

Werden Sie Partner eines Clubs, der:

- die Gemeinschaft vereint
- Champions hervorbringt
- die Sportkultur in der Diaspora verändert

KONTAKT

Mile Prodanović

📍 BC Zürich 93 Bahnstrasse 58
8105 Regensdorf

✉ info@bczurich93.ch



BC ZÜRICH 93

MEHR ALS EIN CLUB. MEHR ALS SPORT.
IHRE GESCHICHTE BEGINNT JETZT MIT UNS.